



MISEZ SUR LE TRIO GAGNANT :  
VOUS, LES HABITUÉS ET UP!





L'application permet à vos clients de disposer, en quelques secondes, d'un compte prépayé et rechargeable dans votre commerce.

Cette solution remet au goût du jour, à l'ère du digital, le traditionnel « compte ouvert » pour vos clients fidèles, sans rien changer à votre comptabilité.

# COMMENT ÇA FONCTIONNE ? QUELS SONT LES AVANTAGES ?

LesHabituéés, c'est une application partagée entre vous et vos clients.

1



Votre client charge un compte via son application mobile ou directement lors de son passage en caisse.

2



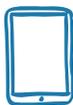
Il reçoit un avantage de votre part, sous forme d'un cashback proportionnel à la somme chargée.

**Par exemple :**

**20€ crédités = 3€ de crédits offerts**  
**50€ crédités = 8€ de crédits offerts...**

A vous de choisir les combinaisons gagnantes !

3



**Via votre application**

LesHabituéés installée sur une tablette, **vous déduisez directement l'achat de votre client sur son compte.**

Ce dernier est alerté du débit en temps réel, sur son smartphone...

C'est aussi simple que ça !

4



Vous voulez des preuves que ça fonctionne ?

**Suivez à tout moment la progression de votre chiffre d'affaires et la récurrence des visites de vos clients.**

Ces statistiques sont disponibles sur l'application **LesHabituéés Pro** (nombre de clients, montant total des prépaiements enregistrés, montant des dépenses déjà réalisées...).



## LES AVANTAGES POUR VOUS :



### SANS ENGAGEMENT

Vous pouvez résilier votre abonnement à tout moment, sans aucun frais.



### AVANTAGEUX

Vous disposez de comptes prépayés par vos clients.



### SIMPLE

Tout se fait via l'application LesHabituéés, installée sur une simple tablette\*.



### RAPIDE

La création d'un compte client peut se faire directement sur le point de vente en moins de deux minutes et est utilisable immédiatement.



### SUR-MESURE

- Vous vous démarquez de la concurrence en proposant un service qui facilite la vie de vos clients ;
- Vous resserrez les liens avec votre clientèle et vous récompensez leur fidélité ;
- Vous augmentez le ticket moyen de votre commerce : un compte prépayé (et encouragé par des offres de cashback) c'est l'assurance d'un client plus enclin à « craquer » pour des dépenses plaisir.

\* Application compatible sur Android (Android 4.3 ou version ultérieure) et sur iOS (iPad et iPhone compatibles iOS 9 et version ultérieure et à partir d'octobre 2019, iOS10 et version ultérieure)



## LES AVANTAGES POUR VOS CLIENTS :

### ✓ RAPIDE

Une création de compte client en point de vente, rapide (moins de deux minutes) et utilisable immédiatement.

### ✓ SIMPLE

Les clients viennent les mains dans les poches. Plus besoin de monnaie, de carte bancaire ou de chèque!

### ✓ AVANTAGEUX

Grâce à vos offres de cashback, votre client voit sa fidélité immédiatement récompensée, par exemple :

**20 € crédités**  
=  
**3 € de crédits offerts,**  
**50 € crédités**  
=  
**8 € de crédits offerts...**

### ✓ PRATIQUE

Possibilité de recharger le compte client avec tous les moyens de paiement acceptés en magasin (carte bancaire, espèces, titres restaurant papier ou dématérialisés...).

### ✓ ADAPTÉ

Un passage en caisse plus rapide et la possibilité de partager le compte en famille pour que les enfants puissent aussi faire des achats de leur côté.

### ✓ OPTIMISÉ

Le client a toute autonomie sur son compte : visibilité du solde disponible, rechargement des crédits en point de vente ou directement via l'application mobile LesHabitués...

# LES HABITUÉS ET LA COMPTABILITÉ ?

Le fonctionnement reste simple pour faciliter la gestion de votre activité.



- Pour tout rechargement de crédits via l'application : les montants chargés par vos clients, via l'application mobile, sont directement versés par LesHabituéés sur votre compte bancaire, toutes les semaines.
- Pour tout rechargement de crédits réalisés en caisse : nous vous invitons à collecter la monnaie, les tickets de carte bancaire ou autres moyens de paiement, dans un « contenant » détaché de votre système de caisse, afin de dissocier les entrées d'argent liées à vos ventes, et celles des rechargements de comptes clients LesHabituéés.



## UN PROGRAMME D'ANIMATION UNIQUE SUR LE MARCHÉ

**Vous récompensez vos clients fidèles...**

**...et nous vous récompensons pour cela !**

La mise en place de la solution **LesHabituéés** dans votre commerce inclut un programme d'animation, unique sur le marché.

Pour participer, rien de plus simple : **vous créez un compte LesHabituéés à votre client et si ce dernier crédite son compte instantanément c'est gagné !**

**Cumulez les comptes clients pour gagner jusqu'à 260€\*\* !**

\* L'animation prend fin à l'inscription du 100<sup>e</sup> client ou 2 mois après le début de la mise en place du programme dans votre commerce. \*\* Gains en chèques Cadhoc ou e-récompense.

# VISIBILITÉ ET CAMPAGNES DE COMMUNICATION

## LesHabituéés/UP... c'est désormais du 2 en 1!

Alors il est temps pour nous de le faire savoir, que ce soit dans vos magasins (goodies, stickers, affiches, cartes de visite, kakémono...) ou au niveau national (réseaux sociaux professionnels et grand public, publicités, presse, vidéos web, témoignages...)!

En acquérant la start-up LesHabituéés, Up apporte son réseau de 1,2 million de bénéficiaires Chèque Déjeuner, ses moyens et son savoir-faire au service d'un développement rapide de la solution.

LesHabituéés ne sera bientôt plus un mystère pour personne... encore moins pour vous et vos clients!

On vous livre nos 3 astuces pour faire de ce programme une réussite rapide!



Donnez **un maximum de visibilité** aux supports de communication LesHabituéés dans votre commerce.

**Formez vos vendeurs** pour en faire de vrais ambassadeurs.

**Proposez la solution à vos clients** lors de chaque passage en caisse : votre sourire et votre sens de la relation client feront le reste...



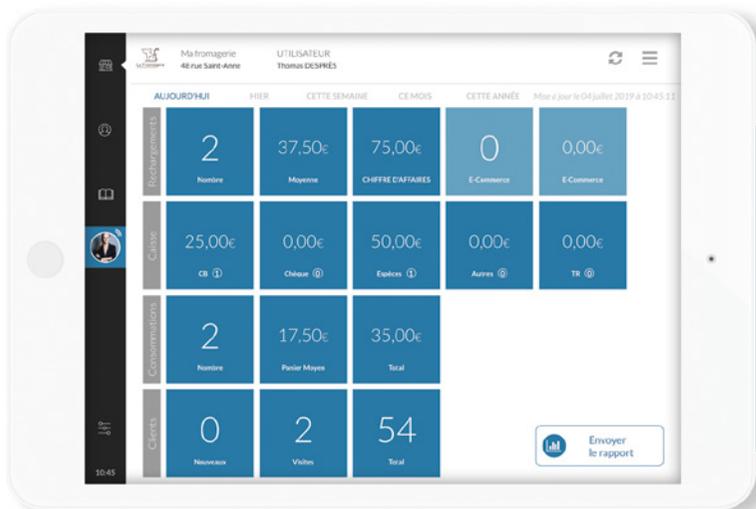
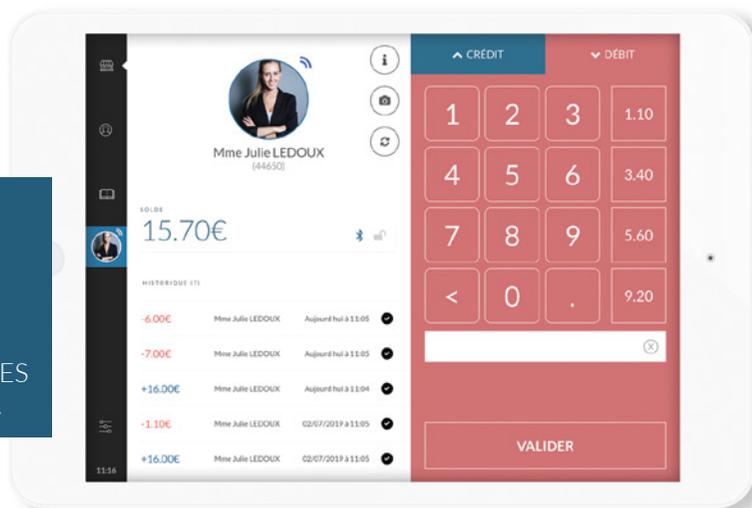


TABLEAU DE BORD POUR UNE VISION COMPLÈTE DE VOS CLIENTS ET DES COMPTES PRÉPAYÉS.

DÉTAILS DE CHAQUE FICHE CLIENT, AVEC LEUR COMPTE PRÉPAYÉ ET L'HISTORIQUE DES TRANSACTIONS.



**Vous êtes intéressé(e) par cette solution de fidélisation, contactez-nous :**

**01 76 40 00 35**  
**contact@leshabitues.fr**